



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

**ESTUDIO DE PROSPECTIVA CON MIRAS A LA FORMULACIÓN DEL
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**



8:00 a.m.	Inicio taller- organización grupos de trabajo
8:15- 8:30	Saludo- instalación Dra. Olga Lucía Díaz- Rectora
8:30- 9:15	Resumen estratégico Dr. Humberto Serna Gómez- experto Temático, Dra. Stella Márquez Verbel- Jefe Planeación Sistemas y Desarrollo
9:15- 9:45 a.m.	Tema 1. Pensamiento Estratégico: Análisis del entorno Dr. Humberto Serna Gómez- experto Temático
9:45 - 10:15 a.m.	Taller 1. Reflexión Estratégica
10:15 - 10:30 a.m.	REFRIGERIO
10:30 - 11:00 a.m.	Tema 2. Formulación Estratégica Dr. Humberto Serna Gómez- experto Temático
11:00 – 11:15 a.m.	Taller 2. Definición del horizonte de tiempo
11:15 - 12:15 p.m.	Tema 3. Identidad Institucional Dr. Humberto Serna Gómez- experto Temático
12:15 p.m. – 12:45 p.m.	Taller 3. Principios y valores institucionales
12:45 – 1:15 p.m.	Taller 4. Misión
1:15 – 2:00 p.m.	ALMUERZO
2:00 – 2:30 p.m.	Taller 5. Visión
2:30 – 3.30 p.m.	Tema 4. Definición de la ruta estratégica Dr. Humberto Serna Gómez- experto Temático
3.30 - 4.15 p.m.	Taller 6. Acuerdo sobre los objetivos estratégicos
4:15- 4:30 p.m.	REFRIGERIO
4.30 – 5:00 p.m.	Conclusiones y cierre



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

EQUIPO ESTRATÉGICO Y EQUIPO BASE

Dra. Olga Lucía Díaz Villamizar
Rectora

Dra. Ana Isabel Mora Bautista
Vicerrectora Administrativa

Dra. María Del Pilar Jiménez Márquez
Vicerrectora Académica

Dra. Stella Márquez Verbel
Jefe Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo

Dra. Sandra Patricia Cabra Flórez
Jefe Oficina de Autoevaluación y Acreditación

Dra. Claudia Consuelo González Ramírez
Jefe Oficina de Investigaciones

Dr. Miguel Hernán Jiménez Barrera
Jefe Oficina de Proyección Social

Carolina Galindo Patiño
Profesional Especializado Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo

Zaida Nidia Cobos
Profesional Especializado Vicerrectora Académica

Alejandra Méndez Suarez
Supernumeraria Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo

Expertos temáticos en prospectiva y planeación

Dr. José Humberto Serna Gómez

Dr. Hernán Javier Pulido

Dr. Alejandro Díaz Peláez



PROSPECTIVA

Panorama de futuros posibles (futuribles), que no son improbables teniendo en cuenta los estados inerciales del pasado y la confrontación de los proyectos de los actores.

PROYECCIÓN

- Tomar datos (pasado y presente)
- Métodos matemáticos y los extrapola
- Considera intervalo no mayor de 5 años

PREDICCIÓN

- Visión determinística del mundo.
- Postulados irrefutables y exactos.

PREVISIÓN

Tomar acciones en el presente para resolver anticipadamente problemas que pueden surgir en el futuro.

PREVISIÓN

Juicios razonados sobre un asunto particular que luego sirve para un plan de acción.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

PLANIFICACIÓN, PROSPECTIVA Y ESTRATEGIA

(Michel Godet)



“Anticipación para esclarecer la acción, (Pierre Massé) tiene que ver con « ver de lejos , largo y profundo» (Gaston Berger), pero también con [innovación y conjunto (apropiación)]. La visión global, voluntaria y a largo plazo, se impone para dar sentido a la acción.

“Establecer un plan y los medios necesarios para alcanzar un objetivo determinado”

“Conjunto de reglas de conducta de un actor que le permitan conseguir sus objetivos y su proyecto”



CARACTERÍSTICAS

- Futuro probable y deseable
- Futurible
- Elementos cualitativos determinantes
- Participativo
- Enfoque dinámico
- Multiplicidad del futuro.



PARA EL PROCESO DE PROSPECTIVA EN LA UNICOLMAYOR SE DESARROLLA EN LAS SIGUIENTES ETAPAS

1. Presentación de la metodología de planeación por escenarios. Octubre 23 de 2018	Rectoría Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo Oficina de Acreditación y Autoevaluación
2. Panel de expertos 18 de febrero de 2019	Expertos Invitados: Patricia Martínez, Bernardo Restrepo y Jorge Fernando Bejarano 34 participantes
3. Escenario: ¿Dónde Estamos? Febrero de 2019	Equipo estratégico y equipo base
4. Escenario Crítico 3 y 8 de Abril de 2019	114 participantes, Ocho (8) mesas de trabajo
5. Escenario Probable 30 de abril de 2019	65 participantes, 10 mesas de trabajo
6. Escenario Apuesta 17 de mayo de 2019	25 participantes

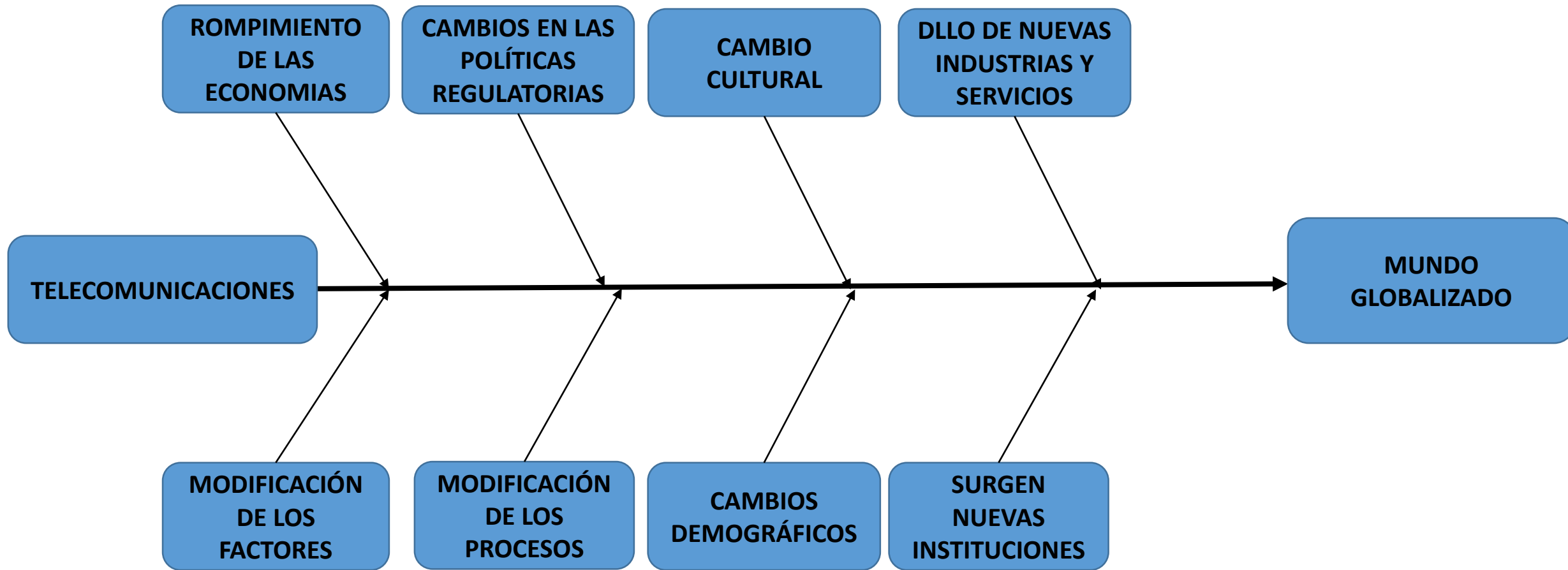


Para determinar los futuros probables, la prospectiva se vale de TRES medios:

- **Diagnostico estratégico línea base**
- **Expertos Temáticos** : personas que conocen a cabalidad los problemas y retos del Sector.
- **Actores**: toman las decisiones claves con respecto al presente y futuro de la Universidad.



INDUCTORES DEL FUTURO





UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO

ESCENARIO 1.

¿Dónde estamos?

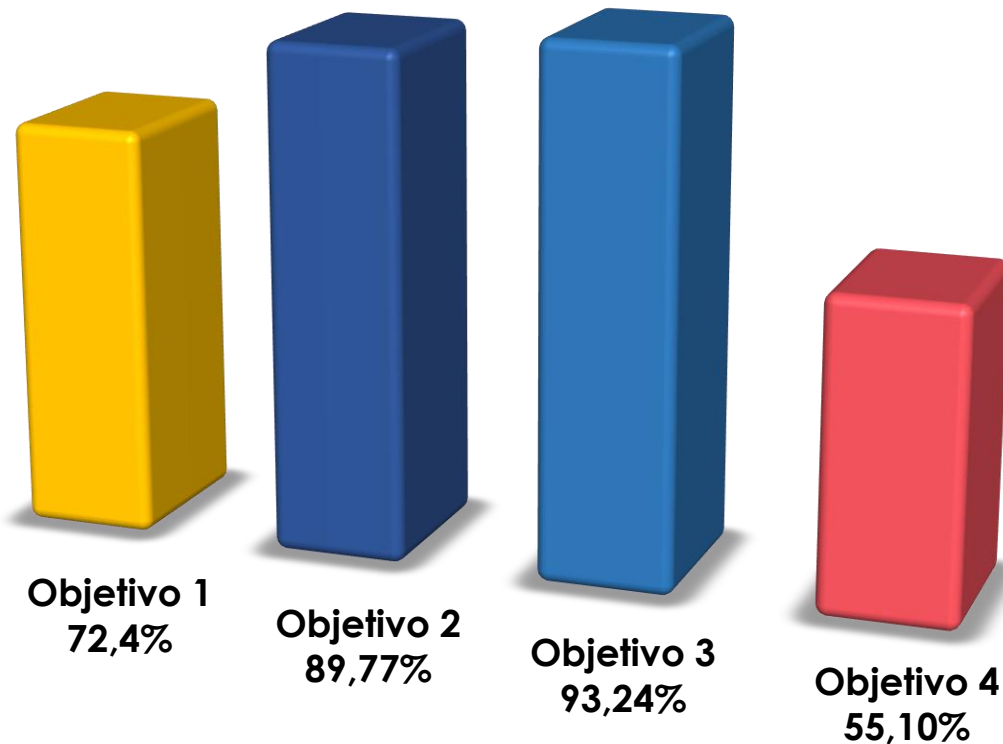
Línea base
A 31 de diciembre de 2018

Equipo estratégico y equipo base



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

CUMPLIMIENTO PDI 2015-2019



1. Fortalecimiento de la docencia para la **calidad académica**;
2. Formación para la **investigación**, la innovación, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación;
3. Fortalecimiento de la **proyección social** y la extensión universitaria
4. Fortalecimiento de la **gestión administrativa**.



RESUMEN DE ESTADISTICAS FUNDAMENTALES HASTA 2018

Número de Programas Acreditados	4	Número de Semilleros	35
Número de Docentes en Formación	8	Número de estudiantes en semilleros	1033
Número de Programas con Registro Calificado	3	No. de estudiantes que participan en proyectos Universidad - Empresa - Estado	329
Número de Grupos Avalados	47	Número de docentes que participan en Investigación	99
Número de Grupos Reconocidos y Categorizados	13	Número de Proyectos de Investigación en Convocatorias Internas & Externas	190
Número de Revistas Indexadas	1	Número de Artículos Científicos en Revistas Indexadas	144

Fuente: Informe de Ejecución y Gestión Plan de Desarrollo Institucional PDI 2015 hasta diciembre 2018 y Presentación a CSU febrero de 2018



ANÁLISIS PCI

FORTALEZAS CLAVES	DEBILIDADES CRITICAS
<ul style="list-style-type: none">• Posicionamiento y Reconocimiento Institucional• Cumplimiento Superior de las 12 Condiciones de Acreditación• Un Liderazgo Institucional Comprometido con la calidad• Respuesta a las necesidades y expectativas sus grupos de Referencia. Extensión universitaria	<ul style="list-style-type: none">• Gobernanza Institucional• Ausencia de una visión compartida Institucional.• El sistema de Comunicación organizacional• Una Cultura Organizacional que no cambia• Debilidades Coyunturales y Estructurales en la Consolidación de las Funciones Básicas de la Universidad: Docencia; Investigación• Débil Inversión en facilitar la Internacionalización y el bilingüismo en Profesores, Estudiantes y administrados• Alta Dependencia de los Recursos Públicos , con poca diversificación de Ingresos



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

RESULTADOS DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL POR FACTOR



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

Factor	NOMBRE	VALOR ASIGNADO	VALOR LOGRADO	CALIFICACIÓN DE JUICIOS DE CUMPLIMIENTO EN ESCALA DE 100	NIVEL DE GRADACIÓN O CUMPLIMIENTO	AUTORREGULACIÓN
1	MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	10,00%	8,58%	85,80%	PLENAMENTE	FORTALEZA(1)
2	ESTUDIANTES	10,00%	7,51%	75,08%	ALTO GRADO	FORTALEZA(2)
3	PROFESORES	10,00%	8,08%	80,80%	ALTO GRADO	FORTALEZA(2)
4	PROCESOS ACADÉMICOS	10,00%	7,51%	75,10%	ALTO GRADO	FORTALEZA(2)
5	VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	7,00%	5,47%	78,14%	ALTO GRADO	FORTALEZA(2)
6	INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	8,00%	5,94%	74,25%	ALTO GRADO	FORTALEZA(2)
7	PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	7,00%	4,68%	66,86%	ALTO GRADO	FORTALEZA(2)
8	PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN	7,00%	5,37%	76,71%	ALTO GRADO	FORTALEZA(2)
9	BIENESTAR INSTITUCIONAL	8,00%	6,23%	77,88%	ALTO GRADO	FORTALEZA(2)
10	ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	8,00%	6,82%	85,25%	PLENAMENTE	FORTALEZA(1)
11	RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	7,00%	6,28%	89,71%	PLENAMENTE	FORTALEZA(1)
12	RECURSOS FINANCIEROS	8,00%	6,64%	83,00%	PLENAMENTE	FORTALEZA(1)

Fuente: Oficina de Autoevaluación y Acreditación, 2018



ANALISIS PCI

El análisis anterior permite concluir que la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, tiene unas **fortalezas** muy sólidas que debe aprovechar, como fundamento para su proyección hacia el futuro y unas debilidades, que requieren de acciones de mejoramiento, inmediatas y a mediano plazo, que le faciliten lograr sus objetivos y metas al 2030.



ANÁLISIS PCI

FORTALEZAS CLAVES	DEBILIDADES CRITICAS
<ul style="list-style-type: none">• Posicionamiento y Reconocimiento Institucional• Cumplimiento Superior de las 12 Condiciones de Acreditación• Un Liderazgo Institucional Comprometido con la calidad• Respuesta a las necesidades y expectativas sus grupos de Referencia.	<ul style="list-style-type: none">• Gobernabilidad Institucional• Ausencia de una visión compartida Institucional.• El sistema de Comunicación organizacional• Una Cultura Organizacional que no cambia• Debilidades Coyunturales y Estructurales en la Consolidación de las Funciones Básicas de la Universidad: Docencia; Investigación y Extensión• Débil Inversión en facilitar la Internacionalización y el bilingüismo en Profesores, Estudiantes y administrados• Alta Dependencia de los Recursos Públicos , con poca diversificación de Ingresos• Una muy baja ejecución del Plan Estratégico



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

GOBERNANZA Y GOBERNABILIDAD DE LA INSTITUCIÓN

De manera prioritaria solucionar los problemas de gobernanza y gobernabilidad de la institución, para definir lineamientos estratégicos de largo alcance y mejorar el clima organizacional y la visibilidad de la institución en el contexto regional y nacional.



MISIÓN Y PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

- Fomentar estrategias para el conocimiento y apropiación de la misión de la Universidad en la comunidad académica.
- Diseñar estrategias que permitan fortalecer y evidenciar la coherencia de la misión en los procesos académicos y administrativos.
- **Lograr una Visión Compartida - TODOS SOMOS MAS QUE UNO – ¿Qué es esto?**



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

HACER MÁS EFICIENTE EL SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN

Hacer más eficiente y sincronizado el seguimiento de la ejecución de planes de desarrollo, planes Rectorales, planes de acción y planes de mejoramiento.



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA INSTITUCIONAL

- Un reto fundamental en la educación superior es el aseguramiento de los recursos financieros para la generación de logros, el Informe Financiero de Fuentes y Usos será un elemento fundamental con el fin de conocer de dónde ingresan los recursos y cómo se invierten.
- Diversificar Ingresos un desafío institucional, que asegure su Sostenibilidad



CULTURA INVESTIGATIVA

- Consolidar la investigación a través de la consolidación y clasificación ante COLCIENCIAS de los actores, los Grupos de Investigación, los Investigadores y los Semilleros de Investigación.
- Consolidación de los Resultados de Investigación tales como Artículos Científicos, Libros Resultado de Investigación, Patentes y la Participación en Eventos Científicos.
- Participación en redes de Conocimiento, Locales , Nacionales e Internacionales
- Acuerdos de Cooperación, profesores, grupos.
- Visibilidad ante la comunidad científica, Nacional e Internacional, Docentes, Docentes Investigadores, Estudiantes



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

DOCENCIA

Alinear la dedicación docente para el cumplimiento de sus funciones misionales buscando el equilibrar en la asignación de planta y ocasional, donde prime la cualificación en los niveles de Maestría y Doctorado y aumentar la planta de profesores de carrera, tiempo completo, mediante concurso de convocatoria pública.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

MOVILIDAD – ESTUDIANTES – PROFESORES & DIRECTIVAS

Mejorar la movilidad entrante y saliente de estudiantes y profesores con culturas que demanden el desarrollo de competencias comunicativas en segundo idioma y que permitan a los estudiantes el intercambio de saberes, experiencias y prácticas, con el fin de abrir espacios alternativos para su formación.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

INTERNACIONALIZACIÓN

A través de homólogos extranjeros en cooperación internacional para el desarrollo de actividades académicas y científicas, con, que demanden el desarrollo de competencias comunicativas en segundo idioma. Se debe pretender el logro de la visibilidad Nacional e Internacional. Una comunidad académica con visión glocal.



ESTUDIANTES

- Desarrollar estrategias de permanencia del estudiante, participación académica, vinculación a grupos de Investigación, Movilidad local, departamental, nacional e internacional. Participación activa en actividades de bienestar , extensión universitaria y recreación.
- Estimular su inmersión activa en la vida de la Universidad.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Consolidar el sistema de información de la gestión con el fin de optimizar la toma de decisiones creando estrategias para mejorar la comunicación en la institución. Por ejemplo, la continuidad a la gestión de las metas que generen impacto al Plan de Desarrollo Institucional y cumplimiento a las metas que presentan un menor avance en su cumplimiento, por parte de las áreas académicas y administrativas involucradas.

Este sistema de información también debe consolidar los procesos de autoevaluación en articulación con el Sistema de Gestión Ética con Calidad-SISGECC, y demás acciones de seguimiento y autorregulación institucional, con el fin de contribuir en la toma de decisiones y el direccionamiento estratégico.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

NORMATIVIDAD Y REGLAMENTOS

Actualizar la normatividad académico-administrativa de la Institución, especialmente el Reglamento Estudiantil de pregrado y posgrado para la oferta educativa de la Universidad en pregrado y en posgrado. También implica la actualización de la normatividad vigente relacionada con la función misional de Proyección Social.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

INCREMENTAR LA OFERTA DE PROGRAMAS DE POSGRADO A NIVEL DE MAESTRÍA Y DOCTORADO

Ampliar la cobertura con la creación y desarrollo de programas de pregrado y posgrado, que responda de manera articulada a las necesidades de formación en lo disciplinar, investigativo y de proyección social. También es necesario optimizar los procesos curriculares para el desarrollo de competencias en las TIC, en segunda lengua, y la flexibilidad para homologaciones e interdisciplinariedad.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

MEJORAR LAS CONDICIONES DE LA PLANTA FÍSICA

- Mejorar las condiciones físicas de salones donde se presenta hacinamiento, cafeterías y parqueaderos, en todas las sedes.
- Un Mega Reto
- La Nueva Sede de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

Análisis de Vulnerabilidad

ESCENARIO 2.

Critico

Dos sesiones

03 de abril de 2019

08 de abril de 2019

114 participantes

Ocho (8) mesas de trabajo



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

PUNTALES CRÍTICOS DE EXITO

RESULTADOS



- Falta de políticas institucionales que sean flexibles, actualizadas y equitativas
 - No se cumple con una función sustantiva de la universidad implícita en su reconocimiento como entidad de educación superior
 - Baja gestión del conocimiento
 - Menor impacto social
- No es visible, ni competitiva frente a las otras Instituciones
 - Perdida de posicionamiento a nivel nacional e internacional
 - No participación en redes académicas y científicas de proyección nacional e internacional
 - Menos ingresos por servicios prestados y convocatorias externas



CULTURA INSTITUCIONAL

- Cultura de bajo relacionamiento con la sociedad, con el sector social, con el público empresarial, local, nacional, global.
 - Endogamia
 - Rápido desarrollo del entorno
 - No existe el reconocimiento en el sector externo
-
- No se tiene una visión de futuro
 - Atraso en innovación tecnológica y administrativa
 - No somos competitivos
 - Bajo networking



- Cuando el Recurso Humano no siente bienestar, se genera Insatisfacción en la comunidad
 - No se cuenta con relacionamiento con los egresados por lo que no hay comunicación, ni siquiera a través de redes sociales.
 - Inestabilidad laboral
 - Falta de recursos económicos para apoyar el desarrollo del Recurso Humano
-
- Poca participación del recurso Humano
 - Desmotivación
 - Deserción
 - Falta de continuidad



- Falta de articulación en los procesos académicos, administrativos, misionales internos con externos.
 - No se consolidan las acciones de seguimiento y autorregulación institucional, para contribuir a la toma de decisiones y el direccionamiento estratégico
- PELIGRO
- Ineficiencia y retrasos en los procesos académicos y administrativos



PLANTA FÍSICA

- Falta de disponibilidad de medios y de espacios para el aprendizaje y la creación, la innovación y el emprendimiento.
- No se dispone de condiciones tecnológicas, no se cuenta con una cultura digital
- No competitividad
- Falta de asignación de recursos financieros

- No es posible cumplir con el modelo pedagógico
- No se pueden fortalecer los programas
- No es posible generar emprendimiento manifestado en nuevas microempresas, tecnología y patentes.
- Finalmente desaparece la institución



INDEFENSA Y EN PELIGRO

- Aun tiene capacidad de reacción y respuesta
- Se resigna o despierta frente a los retos del futuro que la atropellan.
- Requiere, por tanto, de decisiones estratégicas y acciones prioritarias de corto plazo, (**plan de choque**) que la habiliten para subsistir, crecer y mantenerse en el futuro, como una universidad de calidad para el siglo xxi.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

Ejes estratégicos

ESCENARIO 3.

Probable o real

30 de abril de 2019

65 participantes

Diez (10) mesas de trabajo



ASPECTOS INSTITUCIONALES

- Estructura administrativa e infraestructura
- Selección y evaluación
- Autoevaluación
- Modelo de bienestar
- Recursos

ASPECTOS DOCENTES

- Profesores
- Investigación – innovación
- Pertinencia de los programas
- Relación con el sector externo
- Medios educativos



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

ASPECTOS INSTITUCIONAL

EJES ESTRATÉGICOS



1. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA E INFRAESTRUCTURA

EJES ESTRATÉGICOS	
1.1	Gobernanza
1.2	Estructura organizacional
1.3	Planta física y tecnológica
1.4	Oferta institucional y articulación (educación media y tecnológica)



2. SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

EJES ESTRATÉGICOS	
2.1	Normatividad
2.2	Selección con respecto a los estudiantes, docentes y administrativos
2.3	Permanencia con respecto a estudiantes
2.4	Promoción- graduación de estudiantes
2.5	Evaluación de estudiantes, docentes y administrativos



3. AUTOEVALUACIÓN

EJES ESTRATÉGICOS	
3.1	Modelo integrado de aseguramiento de la calidad
3.2	Acreditación institucional y de programas
3.3	Sistema integrado de planeación y gestión
3.4	Gestión de la información
3.5	Mejoramiento continuo, autocontrol y autorregulación



4. MODELO DE BIENESTAR

EJES ESTRATÉGICOS	
4.1	Diseño del modelo de bienestar
4.2	Permanencia y graduación
4.3	Plan de comunicaciones



5. RECURSOS

EJES ESTRATÉGICOS	
5.1	Recursos frescos y diversificados
5.2	Recurso humano altamente capacitado
5.3	Proyectos de inversión enfocados al crecimiento y sostenibilidad de los programas
5.4	Planta física propia y suficiente
5.5	Recursos financieros suficientes que garanticen sostenibilidad



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

ASPECTOS DOCENTES

EJES ESTRATÉGICOS



6. PROFESORES

EJES ESTRATÉGICOS	
6.1	Bilingüismo
6.2	Apropiación del modelo pedagógico
6.3	Fortalecimiento planta docente tiempo completo
6.4	Internacionalización – redes - movilidad
6.5	Competencia investigativas



7. INVESTIGACIÓN- INNOVACIÓN

EJES ESTRATÉGICOS	
7.1	Visibilidad
7.2	Construcción de comunidad de académicos
7.3	Generación de cambio
7.4	Formación en y para la investigación



8. PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS

EJES ESTRATÉGICOS	
8.1	Innovar currículos y estrategias pedagógicas
8.2	Visibilizar los programas a nivel local, regional y nacional
8.3	Generar impacto social, cultural, ambiental con el sector externo
8.4	Crear e implementar currículos pertinentes de acuerdo con las necesidades del país



9. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

EJES ESTRATÉGICOS	
9.1	Identificar necesidades prioritarias del sector externo
9.2	Acreditar servicios de proyección social (laboratorios, consultorios, etc.)
9.3	Generar líneas y proyectos de investigación e innovación basadas en las necesidades del sector externo
9.4	Diversificación de ingresos



10. MEDIOS EDUCATIVOS

EJES ESTRATÉGICOS	
10.1	Visibilizar las estructuras de apoyo en la institución
10.2	Implementar el departamento multimedial para la gestión educativa
10.3	Articulación nodo de innovación tecnológica
10.4	Implementación centro de recursos de aprendizaje e investigación crai
10.5	Laboratorios especializados



**UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA**

**SESIÓN ESTRATÉGICA
ESCENARIO APUESTA
MARCO CONCEPTUAL
METODOLOGÍA**

**HUMBERTO SERNA
HERNÁN PULIDO
ALEJANDRO DÍAZ**



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

**METODOLOGÍA
MARCO CONCEPTUAL
PUESTA EN COMÚN**



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

CONFORMACIÓN DE GRUPOS ESTRATÉGICOS

Tres grupos estratégicos



“Es imaginar, es un sueño estratégico:

que asegura el posicionamiento estratégico misional de la unicolmayor, en el largo plazo, como un referente de calidad, pertinencia y responsabilidad social interna y externa en el contexto educativo glocal”

“Un sueño que no se ejecuta es una utopía, un sueño que se ejecuta transforma una organización”.

El escenario apuesta es el insumo de largo plazo para la formulación del Plan de Desarrollo Institucional en los ciclos estratégico que defina la institución



- 1. Horizonte de tiempo**
- 2. Características institucionales**
- 3. Identidad institucional**
 - Principios y valores institucionales
 - El ser institucional: **la misión**
 - El deber ser organizacional: **la visión**
- 4. Objetivos Estratégicos**
- 5. Definición de la Ruta estratégica**



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

PUESTA EN COMÚN ESTRATÉGICA



OBJETIVOS

- **MARCO CONCEPTUAL**
- **ANALIZAR LAS TENDENCIAS EN LOS ENTORNOS**
 - **Global (Educación Superior)**
 - **Nacional (Educación Superior)**
 - **Sectorial (Educación Superior)**

1

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA





PENSAR

- Pensar es reflexionar frente a una situación.
- Parodiando a *Senge (2006)*, los seres humanos piensan acorde con sus modelos mentales y estos se alimentan de imágenes y acontecimientos de su contexto, y de acuerdo a ese cúmulo se forma el ser y lo que piensa de los aspectos del mundo.
- Como un cristal que distorsiona sutilmente la visión, los modelos mentales determinan lo que el ser ve.



- Siempre hay una creación mental y luego una creación física (creatividad innovación)
- La regla del carpintero es *“medir dos veces antes de cortar”*.
- Antes de emprender un viaje fijamos nuestro destino.
- Los discursos se escriben antes de pronunciarlos.
- En la medida en que comprendamos el principio de las dos creaciones y aceptemos la responsabilidad en ambas, actuaremos



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Proceso mediante el cual una organización anticipa estrategias para responder proactivamente a la dinámica del entorno, sus Grupos Objetivos o Misionales y sus Grupos de Referencia:

RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL.

“Pensar estratégicamente

Es cambiar de la reacción a la anticipación estratégica”

“Crear un cultura estratégica”



- **CHANDLER (1962)**

- La **determinación** de las metas y de los objetivos de largo plazo de una Institución u organización, la adopción de cursos de acción y la consecución de los recursos necesarios para lograr esas metas.

- **PORTER (1996)**

- Estrategia es la creación de una **posición** única y valorada.
- Una estrategia es el proceso mediante el cual una Institución u organización define lo que quiere hacer y lo que no.
- Estrategia también significa renunciar

- **MINTZBERG (1993)**

- Estrategia es un **patrón** de comportamientos, un patrón en una corriente de acciones



¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA?

Una estrategia es un conjunto integrado de decisiones que posiciona y reta, a una institución u organización, en su sector, con el fin de obtener resultados superiores, que aseguren su permanencia, crecimiento y logro de sus objetivos estratégicos institucionales en el sector en un periodo de tiempo



CERRAR LA BRECHA

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

ANÁLISIS INTERNO - FORTALEZAS Y DEBILIDADES

ESCENARIO CRÍTICO ¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA?

ESCENARIO PROBABLE

Estrategia

Ruta Estratégica

ESCENARIO
ACTUAL
LINEA BASE

ESCENARIO
APUESTA

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

ANÁLISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES & AMENAZAS





UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

TENDENCIAS GLOBALES

De una sociedad industrial a la era del conocimiento de una economía industrial a una de intangibles el advenimiento de un capitalismo sin capital.



Tendencias globales de una sociedad industrial a la era del conocimiento de una economía industrial a una de intangibles un capitalismo sin capital

- Cambios tecnológicos.
- Cambios en el entorno.
- Cambios en la cultura
- La era digital
- La era del conocimiento – inteligencia artificial
- Cambios en los empleos

- Sociedades globales
- Flexibilidad en las oportunidades
- La inclusión
- Universalización de la educación superior
- La formación teórica vs la educación práctica



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

TENDENCIAS GLOBALES

¿DÓNDE ESTAN
Y ESTARÁN LOS
EMPLEOS?

LA CUARTA
REVOLUCION
INDUSTRIAL

Economía Azul

Gunter Pauli 2015

Economía Naranja

BID 2013

Economía Digital

Década de los 90

Economía Verde

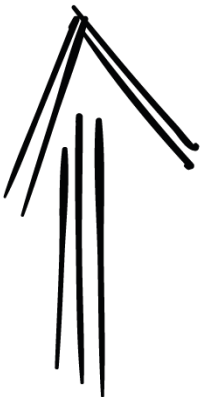
Mediados del siglo XX

Economía Simbólica

Finales de siglo XVIII – Inicios del siglo XIX

Economía Industrial

Finales siglo XIX – Mediados de siglo XX





UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

LA UNIVERSIDAD DEL SIGLO XXI

Retos y desafíos tendencias globales



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

LA EDUCACIÓN SUPERIOR SIGLO XXI





PROMOCIÓN DEL SABER MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN



- Fortalecimiento de los posgrados
- Fomento de la innovación, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad
- Formación del recurso humano y apoyo a la investigación.

MÉTODOS EDUCATIVOS INNOVADORES: PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVIDAD



- Modelo centrado en el estudiante
- Actualización pedagógica y curricular
- Innovación pedagógica
- Desarrollo de competencias comunicativas y de análisis crítico
- Contextos multiculturales
- Formación investigativa

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD



- Autoevaluación
- Evaluación de pares Nacionales e internacional
- Dimensión internacional
- Acreditaciones



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

EDUCACIÓN SUPERIOR DEL SIGLO XXI

ORIENTACIÓN AL LARGO PLAZO FUNDADA EN LA PERTINENCIA



- Articulación sociedad, mundo laboral, ambiente, empleabilidad y cohesión social.
- Educación centrada en competencias.
- Certificaciones
- Respeto a las culturas y medio ambiente.
- Creación de contextos favorables a la inclusión y diversidad.
- Servicio a la sociedad.
- Fuente de formación, perfeccionamiento y actualización profesional.

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA



- Masificación de la demanda
- Diversidad de modos de aprendizaje
- Educación a lo largo de la vida
- Nuevas estructuras y tipos de instituciones
- Flexibilidad
- Educación a distancia y virtual
- EDUCACIÓN SIN DISTANCIA
- Una Opción Estratégica



INTERNACIONALIZACIÓN



- Dimensión internacional
- Multiculturalidad
- Plurilingüismo
- Movilidad
- Homologación de conocimientos y competencias
- Alianzas y redes internacionales

USO DE LAS TIC'S



- Redes de conocimiento
- Transferencias tecnológicas
- Nuevos entornos pedagógicos
- Acceso equitativo a las TIC's
- Difusión de tecnologías
- Universidad virtual

GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO



- Prácticas de gestión innovadoras
- Eficiencia y Transparencia
- Responsabilidad social
- Cooperación internacional
- Diversificación de fuentes de financiamiento



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

TENDENCIAS EN EL ENTORNO NACIONAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA

MACROTENDENCIAS



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

EL ENTORNO NACIONAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- **La Constitución política de Colombia**
 - Artículo 67 de la Constitución Nacional, define educación.
- **Marco regulatorio**
 - Ley 30 del 92, es la Ley General de la Educación en Colombia
 - Decretos reglamentarios



PLAN NACIONAL
— DE —
DESARROLLO
2018 - 2022

PACTO POR COLOMBIA
PACTO POR LA EQUIDAD

Gloria Amparo Alonso
Directora General DNP

Septiembre, 2018





Educación

1. Mayor acceso a educación superior pública de los jóvenes de menores condiciones socioeconómicas, mediante la implementación de la gratuidad gradual y fortalecimiento de Educación Superior Pública, con mayor asignación de recursos para funcionamiento e inversión.
2. Mejoramiento de la infraestructura educativa oficial, con especial atención en las zonas rurales, mayor vinculación de contratistas regionales en las obras, fortalecimiento de la gestión y gobernanza del Fondo de Financiamiento de la Infraestructura Educativa - FFIE con la participación de representantes de las entidades territoriales y habilitación de la cofinanciación de las dotaciones por parte del Gobierno Nacional.
3. Mayor eficiencia y flujo de recursos para el mejoramiento de la prestación del servicio y calidad de la educación preescolar, básica, media oficial, a partir de la conformación de una comisión de alto nivel para la elaboración de una propuesta de reforma de Acto Legislativo al Sistema General de Participaciones.

Artículos:

110 (Avance en el acceso en educación superior pública); Fondo de Financiamiento de la Infraestructura Educativa), Nuevo (Sistema General de Participaciones)



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

SOBRE FINANCIAMIENTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA EN EL NUEVO PND

- **Artículo 188º. Fortalecimiento financiero de la educación superior pública.**
- **Artículo 190º. Avance en el acceso en educación superior pública.**
- **Artículo 191º. Excedentes del ICETEX.**



ARTÍCULO 188

FORTALECIMIENTO FINANCIERO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA.

- La Ley Anual de Presupuesto para 2.020 asignará a la base presupuestal de funcionamiento de las Instituciones de Educación Superior Públicas a los recursos de transferencia ordinaria, en:

AÑO	FINANCIACIÓN
2020	IPC + 4.00 PUNTOS
2021	IPC + 4.50 PUNTOS
2022	IPC + 4.65 PUNTOS



FORTALECIMIENTO FINANCIERO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA.

El Ministerio de Educación Nacional establecerá los mecanismos de distribución de estos recursos, con criterios de equidad y fortalecimiento institucional, entre otros.

- La Nación asignará recursos de funcionamiento del Presupuesto General de la Nación a todas las Instituciones de Educación Superior que son establecimientos públicos del orden territorial.
- Para ello el Ministerio de Educación Nacional establecerá anualmente con estas instituciones, el mecanismo de inversión en los presupuestos institucionales.
- La Nación financiará proyectos de inversión de las Instituciones de Educación Superior Públicas los cuales no harán parte de la base presupuestal, que incluyen saneamiento de pasivos y aportes adicionales de inversión.



FORTALECIMIENTO FINANCIERO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA.

- Estos programas incluirán medidas orientadas al pago de acreencias laborales, reestructuración y saneamiento de pasivos, adquisición de cartera, y estarán precedidos del estudio que realizará cada Institución de Educación Superior Pública, el cual deberá ser validado por el Ministerio de Educación Nacional.
- Los recursos adicionales para inversión también se podrán destinar para el mejoramiento de la calidad de las Instituciones de Educación Superior Públicas, de acuerdo con las líneas definidas por el Ministerio de Educación Nacional.
- El Gobierno nacional adelantará un proceso de revisión integral de fuentes y usos de los recursos de las Instituciones de Educación Superior públicas con miras a plantear una reforma al esquema de financiación de las mismas, que permita la garantía de su financiación y sostenibilidad en el mediano y largo plazo.



AVANCE EN EL ACCESO EN EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA.

- El Gobierno nacional avanzará en un proceso gradual para el acceso, permanencia y graduación en la educación superior pública de la población en condiciones de vulnerabilidad, incluida la rural, que sea admitida en una institución de educación superior pública, de formación técnica profesional, tecnológica y universitaria.
- Para este fin, podrán establecerse apoyos para pago de matrícula a través del ICETEX y subsidios de sostenimiento con cargo a programas del Ministerio de Educación Nacional, el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social y otras fuentes.



EXCEDENTES DEL ICETEX

- El Ministerio de Educación Nacional podrá utilizar los excedentes que se generen en el ICETEX a partir de los recursos girados por la Nación.
- En caso de hacerlo, debe destinarlo prioritariamente a atender los subsidios de tasa de interés, condonación y manutención asociados a los créditos educativos; a programas de alivio de cartera para sus beneficiarios o de fortalecimiento de la educación superior; al pago de las obligaciones que el ICETEX haya adquirido con dichos fines; a financiar las renovaciones o las adjudicaciones de nuevos créditos educativos o para otros objetivos similares.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

“El sector no ha querido darse cuenta de que la oferta, se está replanteando completamente. El modelo formativo es cada vez menos agradable para las nuevas generaciones”

Según Carlos Mario Lopera, director del Observatorio de la Universidad Colombiana.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

El número de estudiantes que deciden formarse en el exterior, crece cada año. Las cifras dan la razón, en un reciente informe, el tiempo había advertido que del 2012 al 2018, más de medio millón de colombianos optaron por esta estrategia.

Gerardo Rodríguez, director de Admisiones de la Universidad de La Sabana



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

Que el número de inscritos y matriculados haya disminuido es un dato preocupante, teniendo en cuenta que impacta directamente la meta nacional de aumentar la cobertura educativa, que es la capacidad del estado para ofrecer acceso a más personas a la vida universitaria, técnica y tecnológica.

Asociación Colombiana de Universidades (Ascun)



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

Taller 1.

Reflexión estratégica

**Primer acuerdo
estratégico
Identificación de
factores claves de
éxito**

**¿Cuáles son los factores
claves de éxito?
en el entorno global y
local - glocal de la
educación superior en
Colombia para la
Universidad Colegio
Mayor de Cundinamarca**

2

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA





ACUERDOS ESTRATEGICOS FUNDAMENTALES

- **HORIZONTE DE TIEMPO, TAMAÑO ,MODALIDAD (Presencial, a Distancia: Virtual y Distancia Tradicional)**
- **CARACTERISTICAS INSTITUCIONALES**
- **IDENTIDAD INSTITUCIONAL**
 - Principios y Valores Institucionales
 - El SER Institucional - MISIÓN
 - El DEBER Ser Organizacional - VISIÓN



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

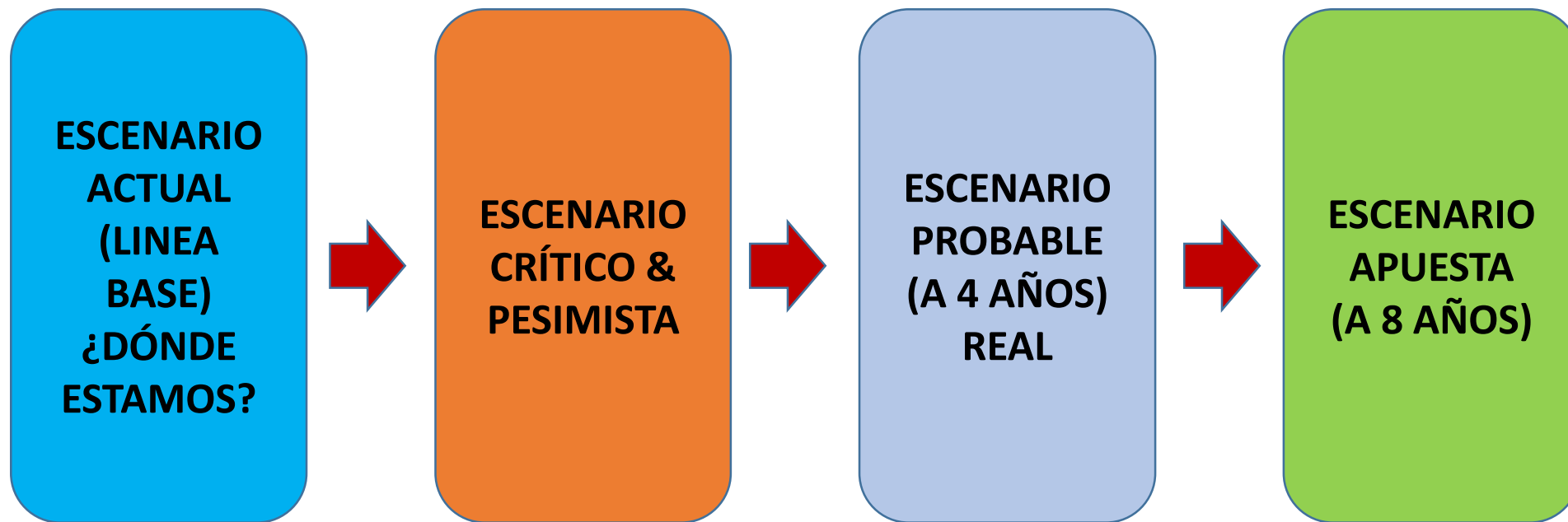
PRIMERA DECISIÓN ESTRATÉGICA



HORIZONTE DE
TIEMPO



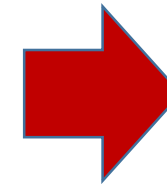
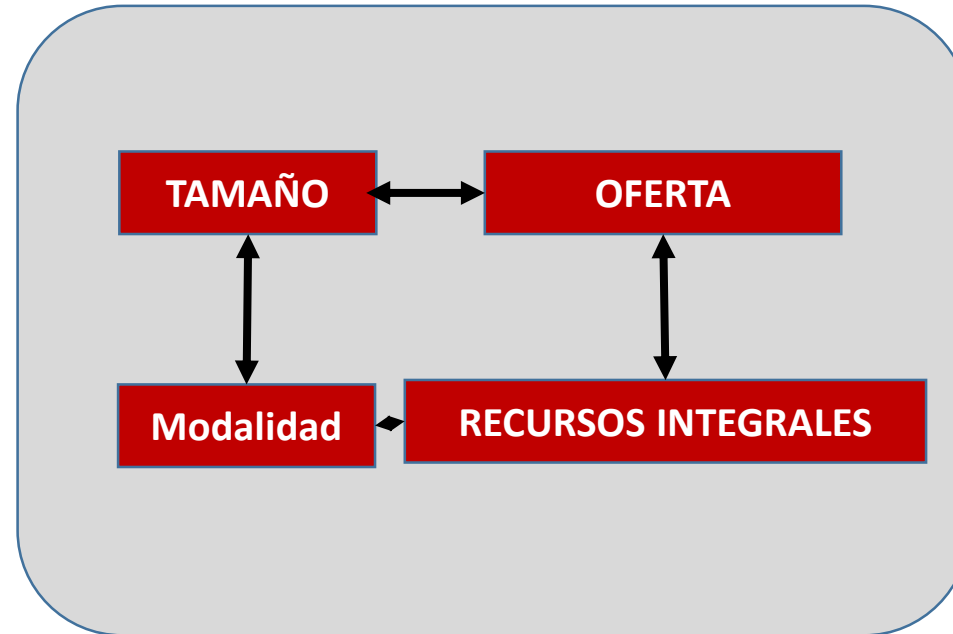
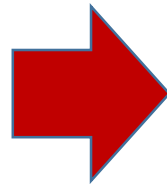
PLANEACIÓN POR ESCENARIOS





DECISIONES ESTRATÉGICAS FUNDAMENTALES

Demográfico
Económico
Tecnológico
Mercados
Político

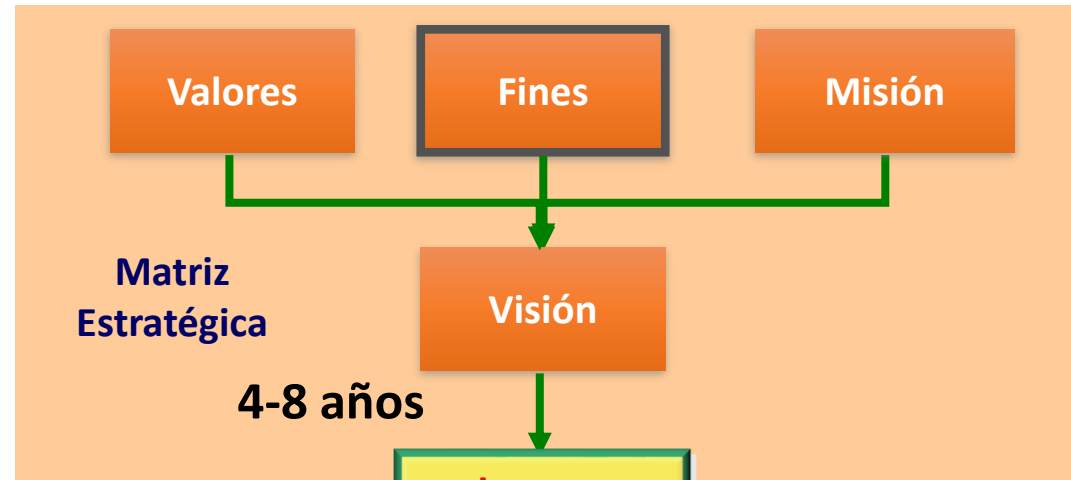


Diplomados
Pregrados
Especializaciones
Posgrados



Formulación de la Estrategia Horizonte de TIEMPO

Plan de Largo Plazo



Plan de Mediano Plazo





UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

Taller 2

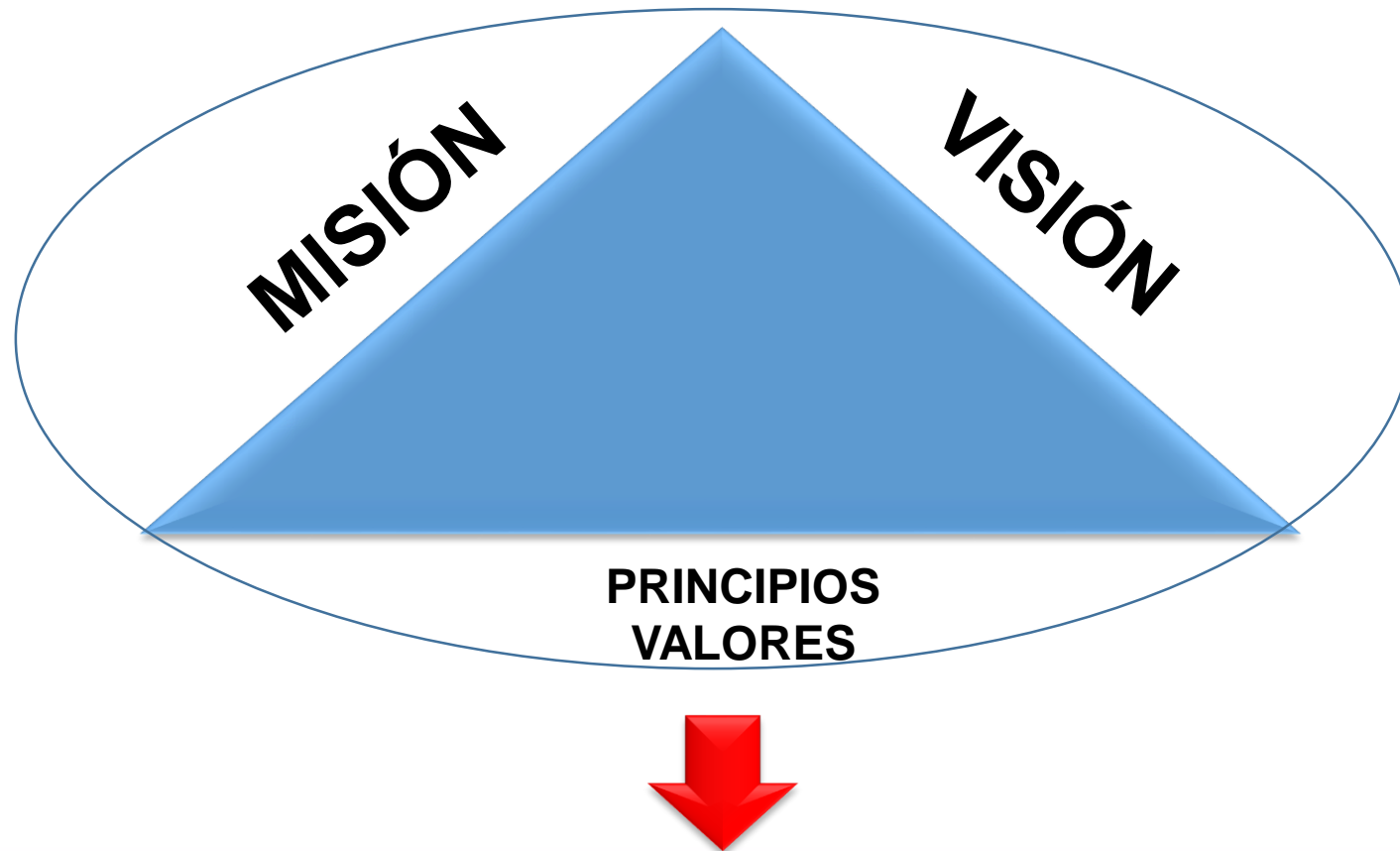
Definición del horizonte de tiempo, tamaño, modalidad (presencial, a distancia: virtual y distancia tradicional) Oferta Educativa Regional

**SEGUNDO ACUERDO
ESTRATÉGICO**



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

CARACTERÍSTICAS INSTITUCIONALES IDENTIDAD INSTITUCIONAL



3

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

PRINCIPIOS - Epistemología institucional

VALORES - Axiología institucional

MISIÓN - El ser de la universidad

VISIÓN - Deber ser de la universidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO - Una visión compartida



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA





UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

OBJETIVO ESTRATÉGICO



**Crear visión
compartida**



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

PRINCIPIOS INSTITUCIONALES



**Creencias que una
organización define como sus
pilares institucionales, que
no son negociables**

“Epistemología institucional”



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

VALORES INSTITUCIONALES



**Conjunto de
comportamientos que una
institución acuerda para el
logro de sus objetivos
organizacionales**

“Axiología institucional”



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

Taller 3.

Principios y valores institucionales

**Tercer acuerdo
estratégico**

**Repensemos los
principios y los
valores
institucionales**



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

LA MISIÓN



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

LA MISIÓN

MISIÓN

La misión es la razón
de ser de la
institución



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

¿QUÉ ES LA MISIÓN?

Es la formulación de los propósitos de la institución que la distingue de otras instituciones en cuanto al cubrimiento, modelo pedagógico, oferta de programas y servicios, y los procesos administrativos y académicos, que soportan la gestión para el logro de sus propósitos institucionales.



¿CÓMO SE FORMULA LA MISIÓN?

- ¿Cuáles son los principios institucionales?
- ¿En qué modelo pedagógico estamos?
- ¿Para qué existe la institución? ¿Cuál es su propósito básico?
- ¿Cuáles son sus elementos diferenciales?
- ¿Cuáles son sus públicos objetivo?
- ¿Cuáles son los programas y servicios presentes y futuros?
- ¿Cuáles son los recursos que aseguran la sostenibilidad de la institución?
- ¿Cuáles son los compromisos con los grupos de referencia?



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

MISIÓN ACTUAL - UNICOLMAYOR

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, dentro de una perspectiva humanística, le apuesta a una educación integral en diversos niveles y modalidades de Pregrado y Posgrado, la cual se fundamenta en los imperativos axiológicos, las demandas sociales y los desarrollos tecnológicos y científicos. En su proceso impulsa la vivencia de valores humanos y ciudadanos que incidan en la formación de profesionales responsables y críticos que se comprometan con los avances del conocimiento, el desarrollo socio-cultural y el cuidado del medio ambiente.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

Taller 4.

La Misión

**Cuarto acuerdo
estratégico**

**Repensemos la
misión
institucional**



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

LA VISIÓN



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

VISIÓN

VISIÓN

La visión es el
DEBER SER
de la institución en el
futuro

Fuente: Análisis de Oportunidad Estratégica



LA VISIÓN

- Es el conjunto de ideas que proveen el marco de referencia de lo que la institución es y quiere ser en el futuro.
- Sirve de guía en la formulación de las estrategias a la vez que le proporciona un propósito a la institución.
- Señala el rumbo, la dirección, es el lazo que une el presente con el futuro de la institución.
- Se hace tangible cuando se materializa en los proyectos y las metas institucionales.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

LA VISIÓN

- ES LA PARTE FUNDAMENTAL DEL PROCESO ESTRATÉGICO.
- NUNCA SE EXPRESA EN TÉRMINOS NUMÉRICOS.
- DEBE SER AMPLIA, INSPIRADORA, CONOCIDA E INCORPORADA POR TODA LA COMUNIDAD ACADÉMICA

VISIÓN COMPARTIDA.



Definición de la visión

LA VISIÓN ES LA FOTOGRAFÍA DEL FUTURO QUE DARA FUNCIONALIDAD E IMPULSA EL PROCESO DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA INSTITUCIÓN

Concisa

Es breve y sencilla en su contenido

Desafiante

Es retadora para la acción

Inspiradora

Es motivadora y orienta la acción



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

VISIÓN ACTUAL - UNICOLMAYOR

Desde la tradición de seriedad, calidad y eficiencia, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se proyecta, en el año 2030, por ser un referente científico y cultural como institución líder en la formación integral de profesionales con sólidos principios éticos, coherentes con las necesidades del país y como una entidad reconocida nacional e internacionalmente por su acreditación de alta calidad, sus elevados índices de movilidad, la visibilidad e impacto de la investigación y los logros sobresalientes en programas de proyección social.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

Taller 5.

La Visión

**Quinto acuerdo
estratégico**

**Repensemos la visión
institucional**

4

DEFINICIÓN DE LA RUTA ESTRATÉGICA

Objetivos estratégicos - misionales



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA





UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

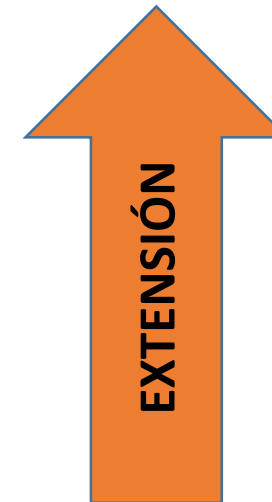
IDENTIDAD INSTITUCIONAL





UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA





UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA





UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

FOCO

**SIEMPRE TENDREMOS
MUCHAS Y BUENAS IDEAS
PERO NO TENDREMOS
LA CAPACIDAD NI EL TIEMPO
PARA EJECUTARLAS TODAS**



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS MISIONALES

Señalan el camino que debe seguir la institución en la búsqueda por hacer realidad, en proyectos estratégicos, el logro de su misión y su visión



Elementos de un objetivo Estratégico

Verbo
propósito
de cambio

ACCIÓN QUE VA A REALIZAR

Condición
de
Cambio

QUE VA A CAMBIAR

Sujeto /
Objeto

EN QUE ÁREA O SUJETO

Objetivo Estratégico = (Sujeto + Condición de Cambio + Verbo)



Verbos para objetivos *

Verbos para objetivos*			
Administrar	Analizar	Aplicar	Argumentar
Optimizar	Caracterizar	Categorizar	Clasificar
Comparar	Conceptualizar	Definir	Desarrollar
Desarrollar	Describir	Diagnosticar	Diferenciar
Discriminar	Diseñar	Estructurar	Evaluar
Formular	FORMULAR HIPOTESIS	Identificar	Implantar
Implementar	Inferir	Juzgar	
Predecir	Seleccionar	Sintetizar	

*Algunos verbos son más adecuados para objetivos específicos y otros más adecuados para objetivos generales.



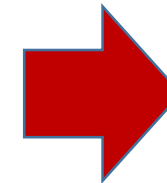
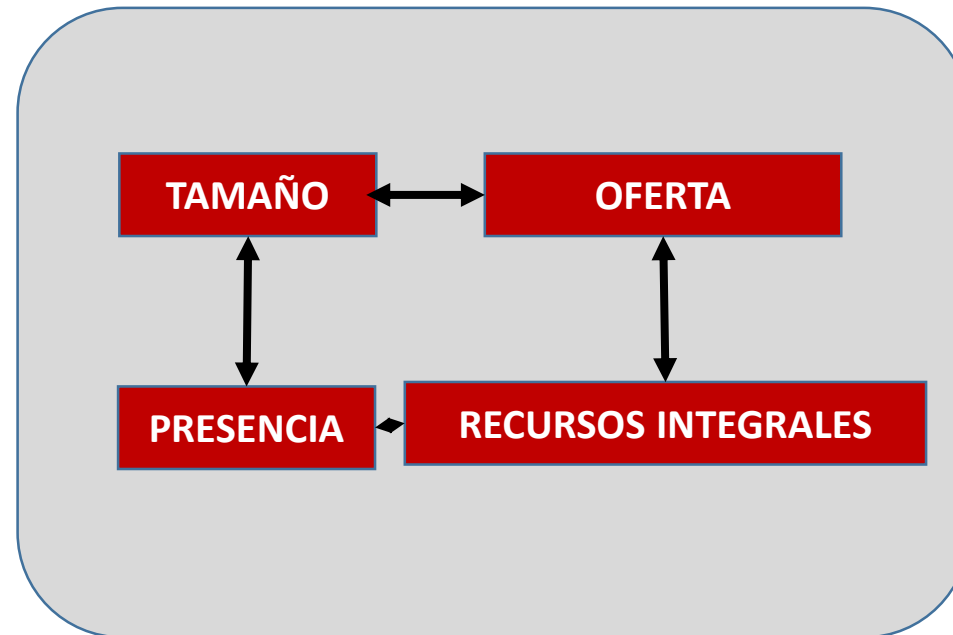
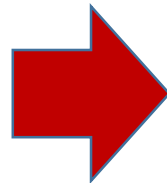
UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

SUPUESTOS ESTRATÉGICOS PARA LA FORMULACION DE LOS OBJETIVOS MISIONALES Y DE SOPORTE ACADÉMICO DE LARGO PLAZO



DECISIONES ESTRATÉGICAS FUNDAMENTALES

Demográfico
Económico
Tecnológico
Mercados
Político



Diplomados
Pregrados
Especializaciones
Posgrados

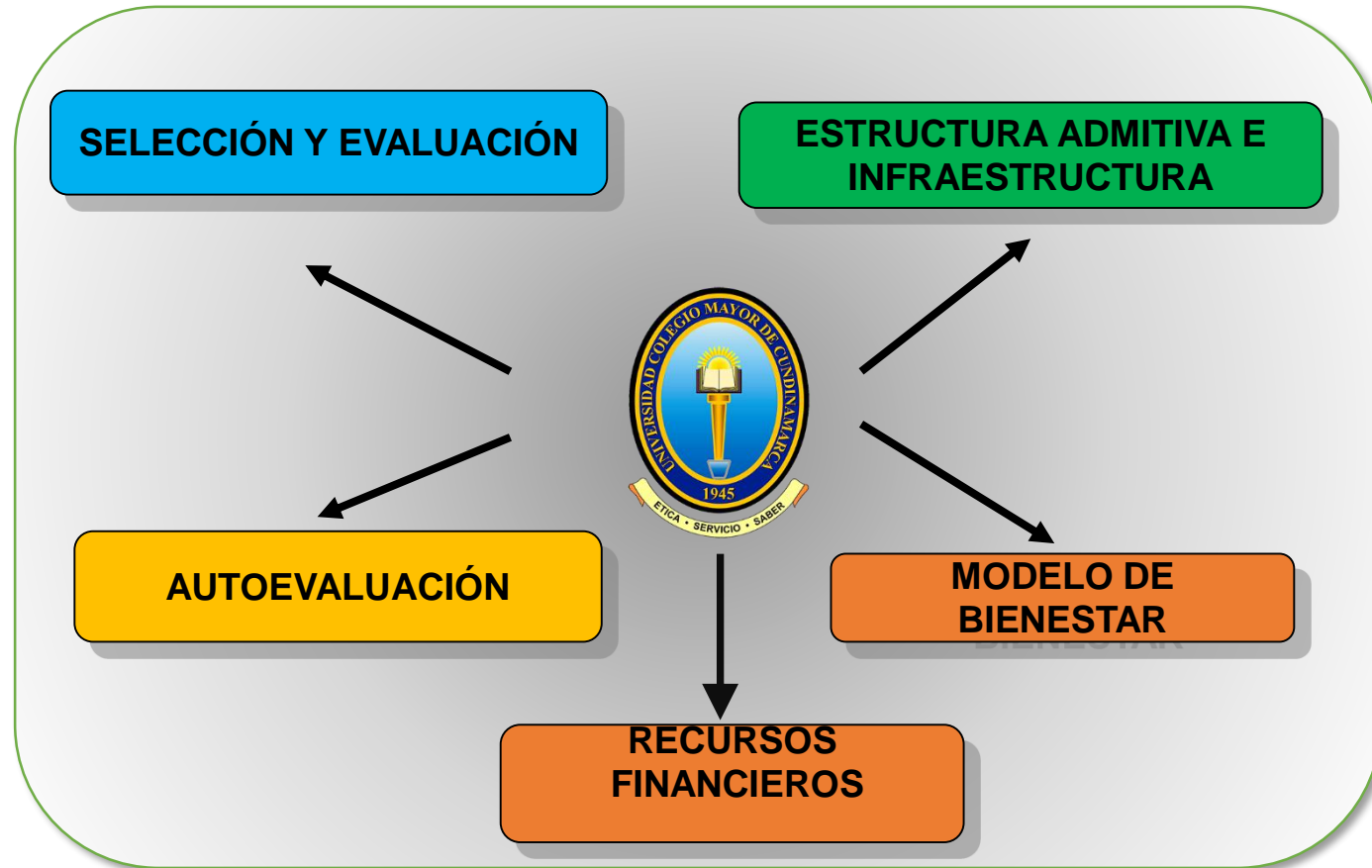


DECISIONES SECTOR EDUCATIVO



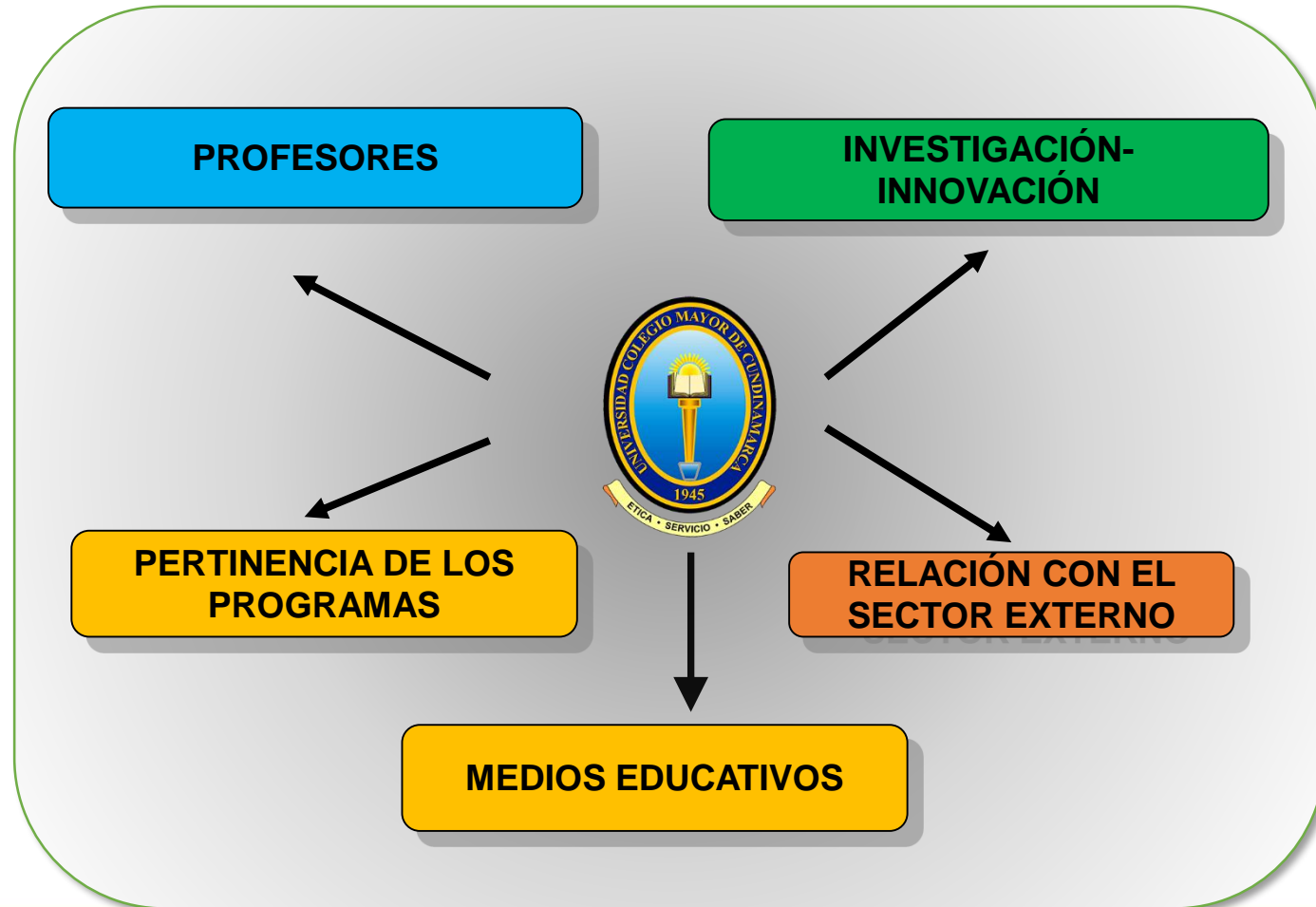


ASPECTOS INSTITUCIONALES





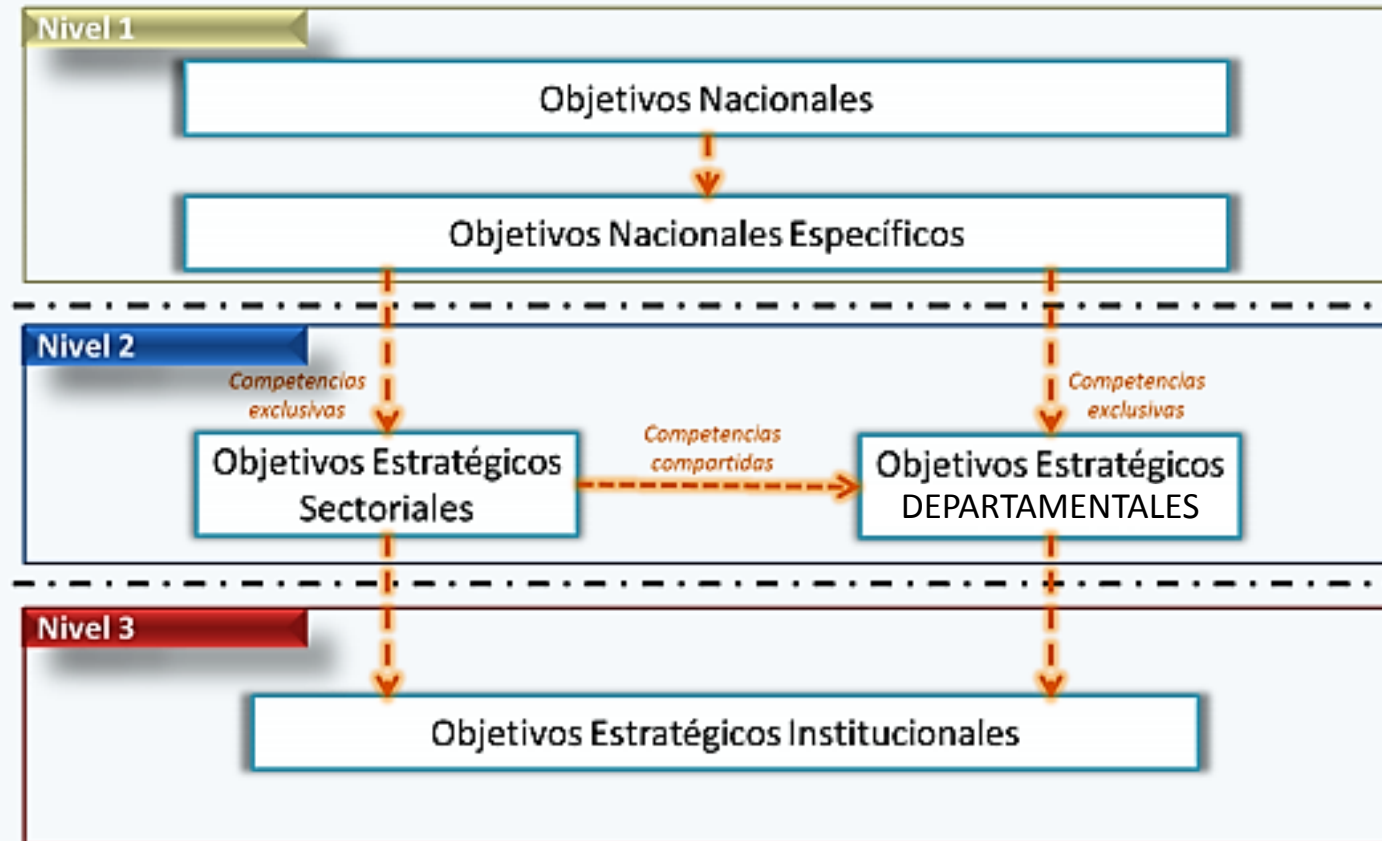
ASPECTOS ACADÉMICOS





Articulación de Objetivos

Articular los objetivos estratégicos sectoriales y territoriales con los objetivos nacionales específicos establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional.





UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

ESTRUCTURA ESTRATÉGICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR





UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

Taller 6.

Acuerdo sobre los objetivos estratégicos

**Sexto acuerdo
estratégico**

**Repensemos objetivos
estratégicos misionales
y los objetivos
estratégicos
transversales**



ASPECTOS INSTITUCIONALES

- Estructura administrativa e infraestructura
- Selección y evaluación
- Autoevaluación
- Modelo de bienestar
- Recursos

ASPECTOS DOCENTES

- Profesores
- Investigación – innovación
- Pertinencia de los programas
- Relación con el sector externo
- Medios educativos



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

ASPECTOS INSTITUCIONAL

EJES ESTRATÉGICOS



1. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA E INFRAESTRUCTURA

EJES ESTRATÉGICOS	
1.1	Gobernanza
1.2	Estructura organizacional
1.3	Planta física y tecnológica
1.4	Oferta institucional y articulación (educación media y tecnológica)



2. SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

EJES ESTRATÉGICOS	
2.1	Normatividad
2.2	Selección con respecto a los estudiantes, docentes y administrativos
2.3	Permanencia con respecto a estudiantes
2.4	Promoción- graduación de estudiantes
2.5	Evaluación de estudiantes, docentes y administrativos



3. AUTOEVALUACIÓN

EJES ESTRATÉGICOS	
3.1	Modelo integrado de aseguramiento de la calidad
3.2	Acreditación institucional y de programas
3.3	Sistema integrado de planeación y gestión
3.4	Gestión de la información
3.5	Mejoramiento continuo, autocontrol y autorregulación



4. MODELO DE BIENESTAR

EJES ESTRATÉGICOS	
4.1	Diseño del modelo de bienestar
4.2	Permanencia y graduación
4.3	Plan de comunicaciones



5. RECURSOS

EJES ESTRATÉGICOS	
5.1	Recursos frescos y diversificados
5.2	Recurso humano altamente capacitado
5.3	Proyectos de inversión enfocados al crecimiento y sostenibilidad de los programas
5.4	Planta física propia y suficiente
5.5	Recursos financieros suficientes que garanticen sostenibilidad



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

ASPECTOS DOCENTES

EJES ESTRATÉGICOS



6. PROFESORES

EJES ESTRATÉGICOS	
6.1	Bilingüismo
6.2	Apropiación del modelo pedagógico
6.3	Fortalecimiento planta docente tiempo completo
6.4	Internacionalización – redes - movilidad
6.5	Competencia investigativas



7. INVESTIGACIÓN- INNOVACIÓN

EJES ESTRATÉGICOS	
7.1	Visibilidad
7.2	Construcción de comunidad de académicos
7.3	Generación de cambio
7.4	Formación en y para la investigación



8. PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS

EJES ESTRATÉGICOS	
8.1	Innovar currículos y estrategias pedagógicas
8.2	Visibilizar los programas a nivel local, regional y nacional
8.3	Generar impacto social, cultural, ambiental con el sector externo
8.4	Crear e implementar currículos pertinentes de acuerdo con las necesidades del país



9. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

EJES ESTRATÉGICOS	
9.1	Identificar necesidades prioritarias del sector externo
9.2	Acreditar servicios de proyección social (laboratorios, consultorios, etc.)
9.3	Generar líneas y proyectos de investigación e innovación basadas en las necesidades del sector externo
9.4	Diversificación de ingresos



10. MEDIOS EDUCATIVOS

EJES ESTRATÉGICOS	
10.1	Visibilizar las estructuras de apoyo en la institución
10.2	Implementar el departamento multimedial para la gestión educativa
10.3	Articulación nodo de innovación tecnológica
10.4	Implementación centro de recursos de aprendizaje e investigación crai
10.5	Laboratorios especializados

RESULTADOS





UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

Referente Estratégico

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, será un referente, acreditado institucionalmente, por su visión , glocal, de largo plazo, la pertinencia , innovación y flexibilidad de sus programas, la calidad de sus docentes, su contribución a la generación y difusión del conocimiento, mediante una cultura investigativa que facilite una categorización de sus grupos de investigación y sus investigadores, bilingüe, con una visión de largo plazo, pertinente, facilitando espacios para la innovación disruptiva, que le facilite asumir los riesgos de ser una gestora en el diseño de estrategias para satisfacer las aspiraciones de sus grupos de referencia, participativa, inclusiva, con procesos de gestión eficientes y eficaces que aseguren su sostenibilidad a largo plazo soportada en una gobernanza, que la distinga y diferencie, en su gobernabilidad Institucional. Un ciudadano Corporativo, que rinde cuentas frente a sus grupos de referencia y la sociedad en general.



- **Respeto:** respeto consigo mismo y por los demás, causa raíz de **la convivencia**. Respeto a la diferencia, la diversidad. Al desarrollo personal e institucional, Columna Vertebral en la consolidación de una comunidad académica **incluyente**, propósito Institucional de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
- **Excelencia:** El compromiso con la calidad en el quehacer institucional, el mejoramiento continuo de sus procesos, académicos y administrativos, el bienestar de la comunidad académica y administrativa, la consolidación de un ambiente organizacional generador de una calidad de vida, es un compromiso individual y Colectivo en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
- **Liderazgo:** reconocemos y valoramos la función que ocupan las personas en la toma de decisiones acertadas para el colectivo y en la contribución que ellas hacen en la consecución de los logros, individuales, grupales e institucionales, con el fin de alcanzar metas comunes que favorezcan a las comunidades y las organizaciones. Una comunidad universitaria con **Visión Compartida** es una tarea diaria y permanente de todos los miembros de la comunidad Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
- **Transparencia:** valoramos la honestidad individual, colectiva e institucional en la forma de actuar y de relacionarse con el entorno, en el cumplimiento Normativo de sus funciones, así como la posición ética que garantiza la protección de la integridad individual e institucional y de los recursos individuales y colectivos



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

MISIÓN

Somos una Universidad pública, del orden nacional, de docencia con investigación, participativa e incluyente, con presencia local y regional. Comprometida con la formación de ciudadanos y profesionales integrales. Con una visión nacional y global. Con pensamiento crítico, éticos, responsables, capaces de leer las problemáticas sociales, actores y participantes en la solución de las mismas, en un ambiente de aprendizaje con programas de formación, pertinentes, innovadores y flexibles que respondan a las realidades, de los retos y desafíos de un mundo glocal.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

VISIÓN

En el 2027, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca será una Universidad, de alta calidad, acreditada institucionalmente, reconocida por su comunidad académica y en el ámbito local, nacional e internacional, por la pertinencia e innovación de sus programas y proyectos académicos, el estímulo al emprendimiento innovador, la producción y transferencia de conocimiento, el impacto social, la contribución al desarrollo y transformación social de las comunidades y las organizaciones.

Con una gestión académica y administrativa eficiente y eficaz, soportada en una gobernanza, condición necesaria, para su sostenibilidad en el largo plazo, el logro de sus compromisos misionales, sus retos y sus objetivos estratégicos.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- **Docencia:** desarrollar una oferta académica pertinente, flexible, innovadora, de alta calidad acorde con las aspiraciones de los estudiantes y las realidades de un nuevo entorno laboral y social.
- **Investigación:** diseñar e implementar políticas institucionales relacionadas con ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, conducentes a la producción, difusión y apropiación de nuevo conocimiento, con impacto en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, local y global
- **Proyección Social - Extensión:** articular la proyección social-extensión con la docencia, la investigación, la educación y formación a lo largo de la vida, la vinculación con la comunidad de egresados y con el sector social y empresarial, como actores participantes en la solución las problemáticas sociales.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- **Modelo de bienestar:** fortalecer el desarrollo de la comunidad universitaria, a través de estrategias y programas de acompañamiento y prevención para la formación integral, el bienestar y la construcción de comunidad.
- **Internacionalización:** definir políticas que incorporen en las funciones misionales de la Universidad, las dinámicas sociales, tecnológicas, de comunicaciones, la generación de nuevo conocimiento, para integrar una nueva cultura Institucional con visión Global.
- **Procesos Académicos y Administrativos:** fortalecer una gestión organizacional efectiva, con procesos eficientes y eficaces que aseguren, una administración, transparente y oportuna, facilitadora, para alcanzar los logros de los objetivos institucionales y la generación de valor para sus grupos de referencia.
- **Gestión Integral de Recursos:** gestionar el talento humano, los recursos financieros, de infraestructura física y las TIC, con transparencia, eficiencia y eficacia que aseguren la sostenibilidad institucional en el largo plazo.



**UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA**

GRACIAS.

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
AÑO DE FUNDACION 1945
SEDE PRINCIPAL