

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Resultados ejercicio prospectiva



**UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA**



Panel de expertos

- 18 de febrero de 2019
- Expertos Invitados:
Patricia Martínez,
Bernardo Restrepo y
Jorge Fernando
Bejarano
- 34 participantes

Escenario: ¿Dónde Estamos?

- **Febrero de 2019**
- Equipo estratégico y
equipo base

Escenario Crítico

- 3 y 8 de Abril de 2019
- 114 participantes, 8
mesas de trabajo

Escenario Probable

- 30 de abril de 2019
- 65 participantes, 10
mesas de trabajo

Escenario Apuesta

- 17 de mayo de 2019
- 25 participantes, 3
mesas de trabajo

Articulación PDI

- 2 de Septiembre de
2019
- 52 participantes, 7
mesas de trabajo



La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca será una institución acreditada y un referente por su calidad, su visión glocal, pertinencia, innovación y flexibilidad de sus programas, su contribución a la generación y difusión del conocimiento; propiciando espacios para la innovación disruptiva con estrategias para satisfacer las aspiraciones de sus grupos de interés. Así mismo, se distinguirá por ser una institución participativa, inclusiva, con procesos de gestión eficientes y eficaces que aseguren la sostenibilidad, la gobernanza y la gobernabilidad y es responsable socialmente.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

MISIÓN

Somos una universidad pública del orden nacional, reconocida académica y socialmente, de docencia con investigación, participativa e incluyente, con presencia local y regional. Una institución comprometida con la formación de profesionales integrales, éticos, responsables y con pensamiento crítico; ciudadanos capaces de responder a las realidades, retos y demandas de la sociedad, en armonía con el ambiente.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

VISIÓN

En el 2025, seremos una universidad de alta calidad, acreditada, reconocida por la comunidad académica en el ámbito local, nacional e internacional, por la pertinencia e innovación de los programas y proyectos académicos, el estímulo al emprendimiento innovador, la generación y transferencia del conocimiento, la investigación, el impacto social y el cuidado del ambiente; sustentada en una gobernanza y gobernabilidad orientadas a la gestión eficiente y eficaz para la sostenibilidad y el logro de los compromisos misionales.



PRINCIPIOS/VALORES ACTUALES	PRINCIPIOS ESTUDIO DE PROSPECTIVA
<ul style="list-style-type: none">• Identidad• Autonomía• Apertura• Calidad• Transparencia• Responsabilidad social• Unidad• Participación• Democracia• Igualdad• Compromiso• Respeto• Responsabilidad• Sentido de pertenencia• Solidaridad• Tolerancia	<ul style="list-style-type: none">• Autonomía• Participación• Responsabilidad• Respeto• Excelencia• Liderazgo• Transparencia



Autonomía: voluntad personal y colectiva de asumir libremente la responsabilidad y el compromiso de participación, en la gestión de los procesos misionales e institucionales, dentro de los roles y funciones que a cada uno compete, en el marco de la gobernanza institucional.

Participación: capacidad de involucrarse e intervenir en las decisiones de la institución. La participación es la columna estructural individual y colectiva, que dinamiza la vida académica; por ello no se trata de un proceso lineal ni unidireccional, sino de una exigencia asumida por los estamentos directivo, administrativo, docente y estudiantil, los cuales asimilan y valoran la Universidad como un sistema y adoptan decisiones compartidas y responsables orientadas al cumplimiento de metas y objetivos institucionales.

Responsabilidad: compromiso individual e institucional para participar en la generación de conocimiento, en los procesos formativos, en las comunidades y las organizaciones, así como para relacionarse con los demás procurando el cuidado de sí, de los otros y de la naturaleza.



Respeto: consigo mismo y por lo demás, causa raíz de la **convivencia**. Respeto a la diferencia, a la diversidad, al desarrollo personal e institucional. Columna vertebral en la consolidación de una comunidad académica **incluyente**, propósito institucional de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Excelencia: compromiso con la calidad en el quehacer institucional; el mejoramiento continuo de los procesos, académicos y administrativos; el bienestar de la comunidad académica y administrativa; la consolidación de un ambiente organizacional generador de una calidad de vida. Es un compromiso individual y colectivo en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Liderazgo: capacidad para la toma de decisiones acertadas dentro de un colectivo, que contribuyen a la consecución de los logros individuales, grupales e institucionales, con el fin de alcanzar metas comunes que favorezcan a las comunidades y las organizaciones.

Transparencia: principio que valora la honestidad individual, colectiva e institucional en la forma de actuar y de relacionarse con el entorno, en el cumplimiento normativo de sus funciones, así como la posición ética que garantiza la protección de la integridad de las personas, la institución y sus recursos.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

ESTRUCTURA ESTRATÉGICA





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (Prospectiva)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (Taller PDI)	OBJETIVOS ESTRATEGICOS Verbo + Condición de Cambio + Sujeto
Docencia	Desarrollar una oferta académica pertinente, flexible, innovadora, de alta calidad acorde con las aspiraciones de los estudiantes y las realidades de un nuevo entorno laboral y social.	Desarrollar una oferta académica pertinente, flexible, innovadora, de alta calidad acorde con las aspiraciones de los estudiantes y las demandas de la sociedad en el contexto nacional e internacional.	Desarrollar una oferta académica pertinente, flexible, innovadora, de alta calidad acorde con las aspiraciones de los estudiantes y las demandas de la sociedad en el contexto nacional e internacional.
Investigación	Diseñar e implementar políticas institucionales relacionadas con ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, conducentes a la producción, difusión y apropiación de nuevo conocimiento, con impacto en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, local y global.	Implementar la política institucional relacionada con ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento; conducente a la producción, difusión y apropiación de nuevo conocimiento, que fomente una cultura investigativa con impacto en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, local y global.	Consolidar la cultura de investigación conducente a la generación, apropiación, circulación y transferencia de conocimiento, así como al emprendimiento e innovación, con impacto en la sociedad local, regional, nacional e internacional.
Proyección Social / Extensión	Articular la proyección social-extensión con la docencia, la investigación, la educación y formación a lo largo de la vida, la vinculación con la comunidad de egresados y con el sector social y empresarial, como actores participantes en la solución las problemáticas sociales.	Articular la Proyección Social - Extensión con las funciones de Docencia e Investigación de acuerdo con la responsabilidad social de UNICOLMAYOR, en permanente interacción con el Estado, la comunidad, el sector productivo y demás agentes interesados que aporten soluciones tendientes al desarrollo socio-económico y ambiental a nivel local, regional, nacional e internacional.	Articular la Proyección Social - Extensión con la docencia y la investigación, a partir de la permanente interacción con el Estado, la comunidad, el sector productivo y demás agentes interesados, que aporte al desarrollo socio-económico y ambiental a nivel local, regional, nacional e internacional.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (Prospectiva)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (Taller PDI)	OBJETIVOS ESTRATEGICOS Verbo + Condición de Cambio + Sujeto
Bienestar	Fortalecer el desarrollo de la comunidad universitaria, a través de estrategias y programas de acompañamiento y prevención para la formación integral, el bienestar y la construcción de comunidad.	Fortalecer el desarrollo de la comunidad universitaria a través de estrategias y programas de acompañamiento y prevención para la formación integral, el bienestar y la construcción de comunidad.	Fortalecer el bienestar institucional que promueva la permanencia estudiantil y el desarrollo humano integral de la comunidad universitaria.
Internacionalización	Definir políticas que incorporen en las funciones misionales de la Universidad, las dinámicas sociales, tecnológicas, de comunicaciones, la generación de nuevo conocimiento, para integrar una nueva cultura Institucional con visión Global.	Integrar la dimensión de internacionalización e interculturalidad a las funciones sustantivas de la universidad, mediante una cultura institucional con visión Glocal.	Integrar la dimensión de internacionalización e interculturalidad a las funciones sustantivas de la universidad con visión global, en respuesta a las demandas de la sociedad.
Procesos Académicos y Administrativos	Fortalecer una gestión organizacional efectiva, con procesos eficientes y eficaces que aseguren, una administración, transparente y oportuna, facilitadora, para alcanzar los logros de los objetivos institucionales y la generación de valor para sus grupos de referencia.	Consolidar una cultura y una gestión organizacional efectiva, con procesos eficientes y eficaces que aseguren, una administración, transparente y oportuna; orientada a los objetivos institucionales y la generación de valor para sus grupos de referencia.	Consolidar la gestión organizacional efectiva, con procesos eficientes y eficaces, soportada en una administración oportuna para el cumplimiento de los compromisos misionales y la generación de valor a sus grupos de interes.
Gestión Integral de Recursos	Gestionar el talento humano, los recursos financieros, de infraestructura física y las TIC, con transparencia, eficiencia y eficacia que aseguren la sostenibilidad institucional en el largo plazo.	Garantizar la sostenibilidad institucional a través de la gestión del talento humano, los recursos financieros, la infraestructura física y tecnológica; con transparencia, eficiencia y eficacia.	Gestionar de manera eficiente y eficaz el talento humano, los recursos financieros, físicos y tecnológicos que aseguren la sostenibilidad institucional.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN

Objetivo: involucrar a la Comunidad de Unicolmayor en el Plan de Desarrollo Institucional (misión-visión) por medio de encuestas en Facebook.

Inicio: 19 de junio de 2019.

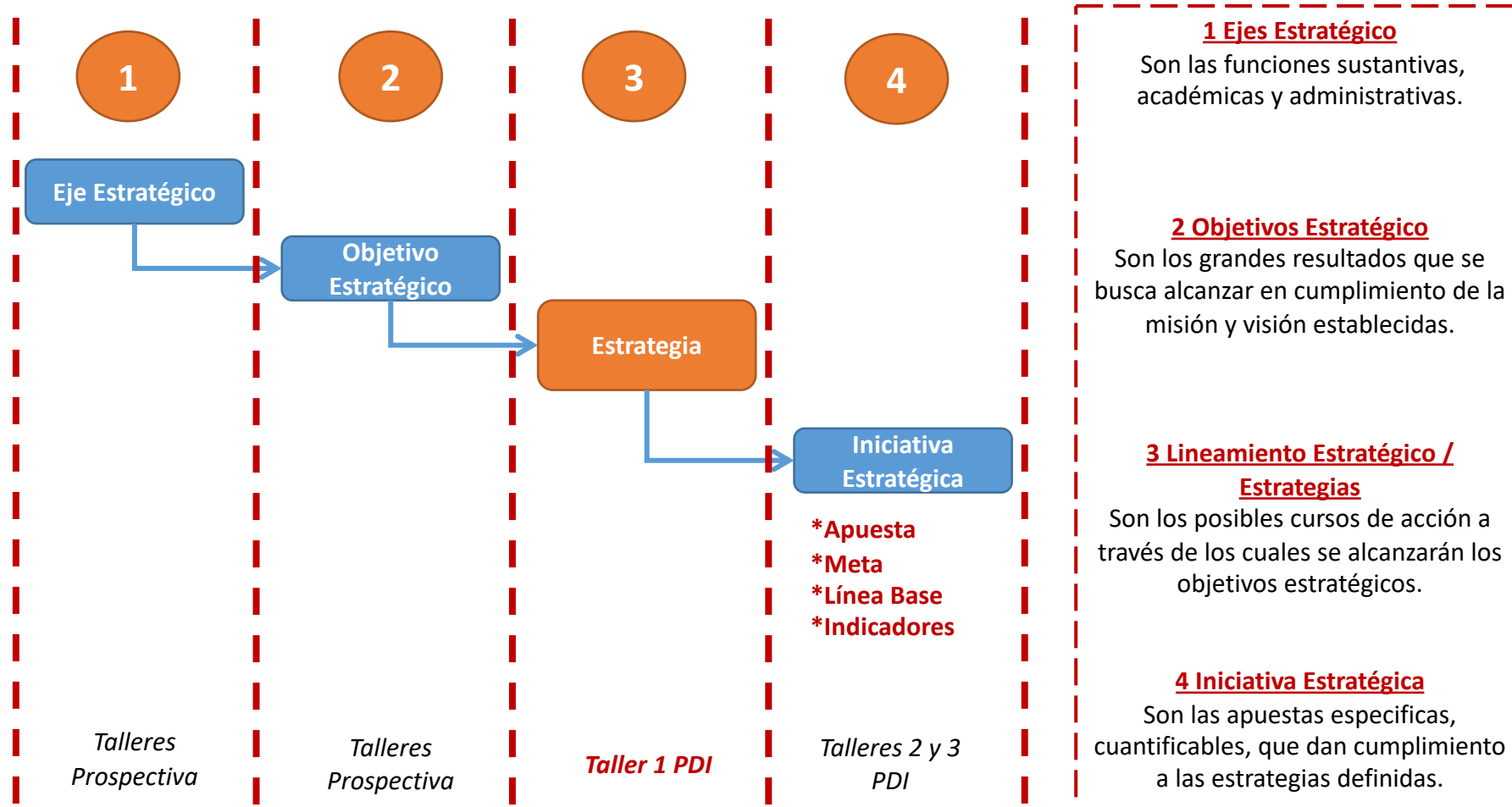
Finalización: 31 de julio de 2019

Publicaciones: 12

Total votaciones: 2.425



DESPLIEGUE ESTRATEGICO PDI 2020-2025



GRACIAS.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA